



Düsseldorf, le 14 septembre 2022

Chers servantes et servants d'autel !

Dans moins de deux ans aura lieu notre prochain pèlerinage international à Rome. Au CIM, les planifications et les préparatifs ont déjà commencé - dans les comités nationaux, les services diocésains de la pastorale des servants d'autel et dans de nombreuses paroisses.

Avec chaque nouvelle question et décision, la joie anticipée augmente... joie anticipée des messes encourageantes, de la communauté du monde entier, des nouvelles impressions et connaissances... bref, joie anticipée de vous ! Car vous êtes au centre de ce pèlerinage... chacun d'entre vous !

Pour le thème du pèlerinage, nous avons reçu de nombreuses idées formidables de la part des diocèses et des paroisses. Un grand merci ! Chaque devise avait son propre charme, une profonde spiritualité et aurait pu être la devise du pèlerinage. Mais une proposition de devise a exprimé exactement ce qui est au centre du pèlerinage et du service des servants d'autel... VOUS ! La promesse de Dieu à chacun de vous.

La devise du XIII^e pèlerinage international des servants d'autel à Rome en 2024 est donc en langue française : **avec toi** (de Is 41,10) : Je suis avec toi (prière d'utiliser l'hashtag anglais #withyou pour les médias sociaux).

Sans toi, sans nos servants d'autel, il nous manque quelque chose de décisif dans l'Église. Votre témoignage au service et dans la vie quotidienne est important ! C'est avec toi et avec vous que l'Église se réalise dans notre monde. Avec toi, nous célébrons la liturgie ; avec toi, nous sommes une communauté ; avec toi, nous témoignons ; avec toi, il y a Dieu !

C'est aussi avec toi et avec vous que nous voulons faire les prochaines préparations de ce pèlerinage à Rome ! Vous êtes tous invités à collaborer et à nous envoyer des propositions créatives pour le logo et le chant du pèlerinage. À quoi devez-vous faire attention ?

- 1) Vous n'avez pas besoin d'être des professionnels ! Une idée ou une réalisation sommaire nous suffit. Si nécessaire, une agence réalisera la proposition retenue de manière professionnelle.
 - 2) Les idées et les propositions doivent être traduisibles. Pour les paroles de la chanson en particulier, tu peux veiller à l'avance à ce que la chanson fonctionne dans différentes langues. Le premier couplet doit en tout cas être
-



rédigé en anglais. Ne vous inquiétez pas. Là aussi le traducteur et le musicien la retravailleront si nécessaire.

3) Les idées doivent être envoyées par courrier électronique avant le 14 novembre 2022 (cim.praesidium@gmail.com). Pour le projet du logo, nous avons besoin d'un dessin numérisé et d'une brève description de ce que tu veux exprimer avec ton idée. Pour le projet de chanson, nous avons besoin d'une proposition de texte, de notes ET d'une version enregistrée de la mélodie (pour un usage interne uniquement, un bon enregistrement à l'aide d'un téléphone portable suffit).

4) Ta proposition de logo est sélectionnée ? Tu acceptes que ta proposition puisse encore être modifiée et adaptée. Le logo et l'identité visuelle du pèlerinage seront utilisés et validés sur différents imprimés, kits des pèlerins, modèles pour médias sociaux, sites Internet, etc. du CIM, des comités nationaux, des services diocésains et des paroisses. Si aucune prestation d'agence n'est nécessaire pour adapter ton projet de logo, nous te payons bien sûr aussi des honoraires. Merci de nous faire part de tes honoraires souhaités dès la soumission de ta proposition.

5) Ta proposition de chanson est sélectionnée ? Tu acceptes que ta proposition puisse encore être modifiée et adaptée. Le chant du pèlerin sera utilisé et diffusé dans différents imprimés, etc. du CIM, des comités nationaux, des services diocésains et des paroisses. Nous te prions de nous communiquer tes honoraires souhaités et les dispositions relatives à l'exploitation des droits dès la soumission de ta proposition.

Tu as encore des questions ?

Contacte-nous à l'adresse cim.praesidium@gmail.com
